

Cursuri VALOR pentru tehnicieni și manageri în agricultură rezilientă și sustenabilă

Cursurile VALOR

- Cursurile VALOR sunt furnizate folosind metode tradiționale, de învățare mixtă și VOOC, ca resurse educaționale deschise.
- Toate modulele de formare VALOR sunt disponibile online în toate limbile partenerilor.
- Toate modulele de formare VALOR module vor fi disponibile în versiune tipărită cu referințe pentru tutori/formatori pentru utilizarea în clasă cu elemente online (de exemplu, evaluări) în engleză, italiană, spaniolă, germană, greacă, turcă.

Vizitați site-ul VALOR (erasmus-valor.eu) sau contactați persoana de contact pentru fiecare modul.

Testarea Cursurilor VALOR

Consortiul VALOR testează în prezent cele 7 module de formare ale cursului VALOR, care au fost concepute pentru a respecta cerințele NQF și ECVET pentru profilurile ocupaționale corespunzătoare:

- **Manager în domeniul agriculturii reziliente și sustenabile**
- **Tehnician în domeniul agriculturii reziliente și sustenabile**

Faza de testare va dura de la 1 aprilie până la 30 iunie 2022. Cei nouă parteneri ai consorțiului vor lansa apeluri deschise pentru a selecta 160 de participanți din Italia, Spania, Grecia, România, Germania, Turcia și Cipru pentru a pilota cursul VALOR. Participanții pot fi tehnicieni, manageri, studenți, educatori, formatori și alte părți interesate relevante.

Modulele Cursurilor VALOR

1. Agricultură tradițională

PNGSL - Contact: Elena Curcetti (elenacurcetti@gransassolagapark.it)

Modulul 1 va permite cursanților să înțeleagă conceptele de agroecologie, reziliență și biodiversitate și să își îmbunătățească competențele privind principiile, metodologiile și instrumentele utilizate pentru monitorizarea și evaluarea calității mediului. În cele din urmă, cursanții vor avea ocazia să recunoască agricultura rezilientă și agricultura în zonele protejate ca model de agricultură sustenabilă.

M1 include 3 unități:

- M1.1: Agroecologie, biodiversitate, zone protejate și activități umane**
- M1.2: Reziliența și agricultura montană**
- M1.3: Apicultura și mediul înconjurător**

2. Nivelul de biosecuritate

ONPMA - Contact: Antonios Mazaris (amazaris@bio.auth.gr)

Modulul 2 va oferi cursanților oportunitatea de a-și îmbunătăți competențele în ceea ce privește acțiunile și măsurile care ar putea fi luate pentru a detecta riscurile de biosecuritate, pentru a le preveni și pentru a reacționa la acestea.

M2 include 7 unități:

- M2.1: Bazele biosecurității**
- M2.2: Managementul riscului**
- M2.3: Acțiuni pentru detectarea riscurilor de biosecuritate**
- M2.4: Măsuri de prevenire a riscurilor de biosecuritate**
- M2.5: Acțiuni de răspuns la riscurile de biosecuritate**
- M2.6: Protocoale de igienă**
- M2.7: Lanțuri alimentare și protecție**

3. Salvagardarea patrimoniului cultural/natural

NSWMN - Contact: Yvonne Flesch (flesch@naturparkschwarzwald.de)

Modulul 3 se va ocupa de dezvoltarea peisajelor culturale și a elementelor peisajelor culturale, precum și de importanța lor socială.



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta.



Peisajele culturale nu au doar o valoare ridicată de conservare a naturii, ci și o valoare estetică și socială care trebuie păstrată. Mai presus de toate, ar trebui să se transmită modul în care aceasta ar putea fi menținută permanent.

M3 include 4 unități:

- M3.1: Peisajul cultural**
- M3.2: Marketingul produselor regionale**
- M3.3: Platforme de comercializare a produselor regionale**
- M3.4: pentru manageri: Oferte legate de turismul în zonele protejate, ca instrumente de creștere a rezilienței**
- M3.4: pentru tehnicieni: Educație pentru mediu**

4. Detectarea timpurie a problemelor

CTFC - Contact: Carles Lorca (carles.lorca@ctfc.cat)

Modulul 4 va discuta despre procesele de detectare a stresului, a bolilor sau a deficiențelor nutriționale în agricultura durabilă. Se vor prezenta metode de analiză a datelor pentru a detecta problemele de mai sus și pentru a propune măsuri pentru a le rezolva, reducând în paralel consumul de resurse.

M4 include 4 unități:

- M4.1: Introducerea utilizării agriculturii de precizie pentru detectarea timpurie în agroecologie**
- M4.2: Colectarea datelor**
- M4.3: Prelucrarea datelor**
- M4.4: Analiza și luarea deciziilor**

5. Competențe de comunicare

INTEGRA - Contact: Martin Kilgus (martin.kilgus@integra-bildung.de)

Modulul 5 va explora conceptele de comunicare și comunicare interculturală, precum și conceptele de comunicare digitală și marketing online. Cursanții vor avea ocazia să își consolideze competențele digitale și în limba engleză, care sunt esențiale pentru o comunicare interculturală eficientă și pentru marketingul online.

M5 include 3 unități:

- M5.1: Comunicare și comunicare interculturală**
- M5.2: Marketing online**
- M5.3: Instrumente de comunicare digitală**

6. Beneficii socio-economice

MAKRO - Contact: Dogan Incesulu (dogan@makroconsult.com.tr)

Modulul 6 va descrie beneficiile economice și sociale pe care le aduce punerea în aplicare a tehnicilor agricole străvechi pentru o agricultură rezistentă și durabilă în ferme mici și mijlocii, adresându-se managerilor de ferme, factorilor de decizie și părților interesate.

M6 include 3 unități:

- M6.1: Beneficii sociale**
- M6.2: Beneficii economice**
- M6.3: Rolul beneficiilor sociale și economice în dezvoltare și bunăstare**

7. Antreprenoriat tradițional, social și internațional în agricultură

SYNTHESIS - Contact: Golfo Kateva (golfo.kateva@synthesis-center.com)

Modulul 7 va explora conceptele de antreprenoriat tradițional, social și internațional. În plus, îi va ajuta pe cursanți să își dezvolte propria idee de afaceri și să exploreze practicile de sustenabilitate.

M7 include 8 unități:

- M7.1: Conceptul de antreprenoriat social**
- M7.2: Competențele unui antreprenor social**
- M7.3: Exemple de întreprinderi sociale**
- M7.4: Oportunități de finanțare**
- M7.5: Branding**
- M7.6: E-agricultură**
- M7.7: Dezvoltarea ideilor de afaceri**
- M7.8: Crearea de rețele profesionale**

