



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



În cadrul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava activează următoarele organizații:
Înscrie-te într-una din următoarele organizații studențești:

CLUBUL DE MARKETING www.marketingclub.ro

CLUBUL DE TURISM VOIAJ www.clubvoiaj.ro

CLUBUL DE STUDII ASIATICE

România-China www.romania-china.ro

România-Japonia www.romaniajaponia.ro – în construcție

România-Coreea www.romania-korea.ro – în construcție

România-India www.romaniaindia.ro – în construcție

www.asiaromania.ro – în construcție

ORDINUL VOLUNTARILOR www.ordinulvoluntarilor.ro – în construcție

Membrii acestor organizații sunt studenți din cadrul tuturor facultăților Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava, absolvenți a universității, cadre didactice, elevi din învățământul preuniversitar, angajați ai unor firme și instituții din județul Suceava, pensionari.

Aceste organizații sunt interesate să deschidă filiale în cadrul colegiilor, liceelor, grupurilor școlare, școlilor și altor instituții. Persoanele interesate să demareze organizarea unei astfel de filiale vor fi sprijinite în acest demers. Există deschidere și în ceea ce privește colaborarea cu instituții publice, firme și organizații non-guvernamentale.

Printre **proiectele** acestor organizații menționăm:

Punctul de informare și marketing turistic Bucovina www.tourisminbucovina.ro (include forum de discuții online)

Ghidul online al administrației publice din România www.administratiepublica.ro

Târgul de chilipiruri (vânzare de cărți, articole de artizanat, de anticariat, suveniruri din Suceava etc.)

Expoziție și concurs de pisici – Aristo-cats

Olimpiada de Marketing – competiția locală

Conferințe pe diverse teme de interes

Organizațiile își propun să vină în sprijinul studenților în ceea ce privește:

- aprofundarea și aplicarea cunoștințelor teoretice învățate la cursuri (de exemplu Marketing, Tehnica operațiunilor de turism, Conducerea activităților de turism, Statistică, Economia întreprinderii etc.);
- practica acestora și facilitarea găsirii unui loc de muncă în domeniul marketingului, vânzărilor, turismului etc.



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



Ce ți se oferă?

- aplici în practică ce ai învățat în teorie și afli dacă faci treabă bună sau nu;
- afli cum este să lucrezi într-o echipă de profesioniști;
- adaugi experiență la CV-ul tău;
- te dezvolti personal și profesional;
- obții nu numai o siguranță profesională ci mai degrabă acea împlinire interioară de care ai atâta nevoie;
- înveți să comunici empatic cu ceilalți;
- îți descoperi valorile și dorințele, te eliberezi de acele convingeri limitative care poate te-au oprit din evoluție;
- vei avea control asupra stărilor emoționale, esențiale în viața de cuplu sau în negocieri.

Vrei să câștigi **experiență**?

Vrei să câștigi **bani**?

Vrei să capeți **încredere în tine**?

Contact:

Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism
Corp H, cam. H 105
Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297
E-mail: centruldemarketing@yahoo.com



CLUBUL DE MARKETING

Ai o afacere și vrei să o promovezi în rândul clienților?

Noi îți oferim soluții adaptate pentru oferta ta!

- promovare online (pagină web, pagină de Facebook, optimizare web, promovare Google, banner, variante în alte limbi ale paginii web), administrarea site web, campanii publicitare de promovare, marketing viral etc.;
- distribuire fluturași (fly-ere) publicitari ale firmei dvs. în campusul Universității "Ștefan cel Mare" din Suceava și în afara acestuia, la Iulius Mall, bazar, în județele Suceava, Neamț și Botoșani;
- design pentru: cărți de vizită, CD-uri de prezentare, mape de prezentare, cataloage de produse, logo, bannere stradale, pliante etc.;
- creare magazin online;
- creare pagini web pentru unități de cazare și includerea site-ului în Ghidul turistic on-line al Bucovinei www.tourisminbucovina.ro (versiune în engleză, franceză, chineză, japoneză, germană, spaniolă, italiană, rusă, ucraineană, vietnameză, coreeană etc.);
- creare pagini web pentru primării și includerea site-ului instituției publice în Ghidul online al administrației publice din România - www.administratiepublica.ro;
- filme publicitare, spoturi video, videoclipuri;
- spoturi publicitare pentru radio;
- participări ale unui reprezentant al instituției / organizației / firmei dvs. la cursurile de Marketing, Marketing în comerț, turism și servicii, Politici de marketing, Tehnica operațiunilor de turism sau la întâlnirile Clubului de Marketing, Clubului Voiaj, Clubului de Studii Asiatice România-China unde să prezinte organizația / oferta firmei dvs.;
- plasarea bannerului instituției / organizației / firmei dvs. pe site-urile Clubului de Marketing - www.marketingclub.ro, Clubului Voiaj - www.clubvoiaj.ro, Punctului de informare și marketing turistic Bucovina - www.tourisminbucovina.ro, Clubului de Studii Asiatice România-China - www.romania-china.ro, Revistei de turism - studii și cercetări în turism (www.revistadeturism.ro), agenției de marketing E-PROMO - www.e-promo.ro, Ghidului online al administrației publice din România - www.administratiepublica.ro, Ordinului Voluntarilor - www.ordinulvoluntarilor.ro, forumului online de discuții al studenților etc.;
- plasarea logo-ului dvs. pe posterele și pliantele Clubului de Marketing, Clubului de Studii Asiatice România-China, Punctului de informare și marketing turistic Bucovina, Ordinului Voluntarilor și Clubului Voiaj;
- inserare de pagini publicitare în suporturile de curs de Marketing, Tehnica operațiunilor de turism, Marketing în comerț, turism și servicii, Politici de marketing, Politici de marketing în administrația publică, Conducerea activităților de turism etc. și în cărțile editate;
- valorificarea prin practică a celor mai buni studenți ai noștri la dvs. (activitate de voluntariat - îi puneți la muncă și vedeți ce pot să facă în sprijinul firmei dvs.);
- organizare de concursuri studentești cu teme și premii legate de activitatea firmei dvs.;
- publicitate pe mijloace de transport;
- promovarea organizației / instituției / firmei dvs. în rândul partenerilor noștri;
- intermedierea stabilirii de parteneriate cu firme, instituții și organizații din Asia;
- realizarea de studii de piață;
- proiecte comune.



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



Public-țintă

- peste 10.000 de studenți, masteranzi, doctoranzi ai Universității "Ștefan cel Mare" din Suceava plus 750 cadre didactice și personal TESA;
- colegii, licee, școli, agenții de turism, unități de cazare, ONG-uri, firme de producție publicitară din județele Suceava, Neamț și Botoșani, librării etc. - parteneri ai Clubului de Marketing, Clubului Voiaj, Ordinului Voluntarilor și Clubului de Studii Asiatice România-China.

Suntem deschiși propunerilor dvs. de colaborare.
Mult succes în activitate / afaceri!

Această organizație este interesată să deschidă filiale în cadrul colegiilor, liceelor, grupurilor școlare și școlilor și altor instituții. Există deschidere și în ceea ce privește colaborarea cu instituții publice, firme și organizații non-guvernamentale.

Cu stimă,
Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism
Corp H, cam. H 105
Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297
E-mail: centruldemarketing@yahoo.com
www.marketingclub.ro
www.e-promo.ro
www.clubvoiaj.ro
www.administratiepublica.ro
Tel. 0740019277



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



MISIUNE

Clubul de Turism oferă studenților Univ. Ștefan cel Mare din Suceava și elevilor din cadrul colegiilor, liceelor și școlilor (cu precădere membrilor Clubului de turism Voiaj și filialelor din cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar) o alternativă viabilă pentru practică, experiență în domeniul turismului și distracție pe măsură.

Membrii clubului nostru dobândesc cunoștințe practice și își dezvoltă abilitățile în domenii de specialitate precum: Marketing turistic, Tehnica operațiunilor de turism, Ecoturism, Conducerea activităților pentru turism etc.

ACȚIUNI

- organizează **excursii, sejururi, tabere și revelioane** la munte și la mare (se oferă gratuități studenților cu venituri reduse care se implică în organizarea și promovarea activităților Clubului de turism Voiaj, Ordinului Voluntarilor, Clubului de Marketing, Clubului de Studii Asiatice);
- facilitează efectuarea de către membrii Clubului Voiaj a unor **stagii de pregătire practică** în cadrul agențiilor de turism, unităților de cazare, centrelor de informare turistică (de exemplu, în cadrul punctelor de informare turistică ale Univ. Ștefan cel Mare din Suceava, a Centrului Național de Informare și Promovare Turistică Suceava);
- oferă abonaților la lista de discuții Club Voiaj informații cu privire la **locurile de muncă disponibile în turism, tendințe și oportunități de pe piața turistică**;
- facilitează găsirea **locurilor de practică în turism** (agenții de turism, unități de cazare, centre de informare turistică) pentru studenții de Univ. Ștefan cel Mare din Suceava și colegiile, liceele care au constituite filiale ale Clubului de turismVoiaj;
- oferă **premii** constând în circuite sau sejururi studenților care câștigă concursurile organizate de Clubul de turism Voiaj, Clubul de Marketing, Clubul de Studii Asiatice, Ordinul Voluntarilor;
- vizează consolidarea unei **baze de date privind turismul din Bucovina**: unități de cazare, societăți comerciale de transport, agenții de turism, centre de informare turistică, atracții - informații ce sunt disponibile pe pagina Punctului de informare și marketing turistic Bucovina www.tourisminbucovina.ro;
- se implică în organizarea practicii în cadrul cursurilor de formare de ghizi și agenți de turism în vederea obținerii atestatului de **ghid-agent de turism**.



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



Această organizație este interesată să deschidă filiale în cadrul colegiilor, liceelor, grupurilor școlare și școlilor și altor instituții. Există deschidere și în ceea ce privește colaborarea cu instituții publice, firme și organizații non-guvernamentale.

Contact:

Gabriel Buciac
Tel. 0743201357

Mihai Costea
Tel. 0747120290

Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism
Corp H, cam. H 105
Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297

<http://www.facebook.com/ClubVoiaj>

clubvoiaj@yahoo.com



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



ORDINUL VOLUNTARILOR

- organizarea și promovarea unor **acțiuni de caritate pentru persoanele având probleme financiare și de sănătate**: persoane de vârsta a III-a (seniorii Sucevei), copii aflați în familii având probleme financiare sau în centre de plasament, persoanele bolnave din cadrul spitalelor:
strângere de fonduri, alimente, haine, jucării, medicamente, cărți, acțiuni culturale desfășurate la Căminul de bătrâni „Sf. Ioan cel Nou de la Suceava”, Centrele de plasament de la Dolhasca, Solca, Rădăuți, în spitale etc.;
- organizarea și promovarea împreună cu studenții de la Clubul de turism Voiaj a unor excursii și pelerinaje pentru persoanele de vârsta a III-a de la cămine de bătrâni, și pentru copii din centre de plasament sau din familii cu probleme financiare;
- colaborarea pe proiecte comune cu organizații precum Inspectoratul pentru Situații de Urgență, SMURD, Crucea Roșie, Salvați Copii etc.
- organizarea de cursuri de prim-ajutor împreună cu Inspectoratul pentru Situații de Urgență, SMURD;
- membrii Ordinului Voluntarilor beneficiază gratuit de uniforme și încălțăminte special concepute pentru a promova identitatea organizației.

Această organizație este interesată să deschidă filiale în cadrul colegiilor, liceelor, grupurilor școlare și școlilor și altor instituții. Există deschidere și în ceea ce privește colaborarea cu instituții publice, firme și organizații non-guvernamentale.

La parterul sediului Facultății de Științe Economice și Administrație Publică, corp H (în spate la Padrino) colectăm haine și jucării pentru copii și haine pentru adulți. Persoanele fizice și juridice care donează sau sponsorizează acțiunile Ordinului Voluntarilor vor fi menționate (cu acordul acestora) pe site-ul Ordinului Voluntarilor www.ordinulvoluntarilor.ro

Contact:

Olariu Sebastian
Tel. 0747419878

Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA

Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava

Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism

Corp H, cam. H 105

Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297

E-mail: ordinulvoluntarilor@yahoo.com

www.ordinulvoluntarilor.ro – în construcție



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



CLUBUL DE STUDII ASIATICE

Ești interesat de tradiția și cultura chineză?

Vrei să călătorești pentru studii sau în vacanță în China?

În cadrul Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava s-a constituit **Clubul de Studii Asiatice România-China**. Acesta își propune:

- promovarea relațiilor în domeniile educațional și cultural între Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și universități din Republica Populară Chineză;
- schimburi de studenți și cadre didactice;
- organizarea de conferințe, realizarea de studii, cercetări;
- constituirea și consolidarea unei biblioteci (materiale didactice, materiale multimedia și audio-vizuale) legate de cultura chineză;
- promovarea și dezvoltarea studiului limbii chineze (organizarea de cursuri de învățare a limbii chineze);
- facilitarea accesului la cunoașterea culturii, civilizației, istoriei, geografiei, turismului, sistemele economic, juridic ș.a. ale Chinei;
- vizionarea de filme de producție chineză și documentare vizând această țară;
- publicarea de cărți având caracter interdisciplinar legate de China și România;
- dezvoltarea site-ului www.romania-china.ro;
- colaborarea cu Institutele Confucius, Casa Româno-Chineză și orice altă organizație, instituție sau firmă implicată sau interesată în promovarea relațiilor româno-chineze.

Suntem deschiși colaborării cu instituții, organizații, firme, persoane interesate de dezvoltarea relațiilor româno-chineze.

Înscrieri:

Conf. univ. dr. Alexandru NEDELEA

Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava

Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică

Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism

Corp H, cam. H 105

Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297

Mobil 0740019277

E-mail: clubasiaromania@yahoo.com

CLUBUL DE STUDII ASIATICE

România-China www.romania-china.ro

România-Japonia www.romaniajaponia.ro – în construcție

România-Coreea www.romania-korea.ro – în construcție

România-India www.romaniaindia.ro – în construcție

www.asiaromania.ro – în construcție



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



CLUBUL DE MARKETING

Misiune și obiective

I. Marketing educațional

- promovarea ofertei academice a Universității Ștefan cel Mare din Suceava, în colaborare cu decanatele, rectoratul, Departamentul de Comunicare și Relații publice, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), Departamentul de Relații Internaționale și Programe Comunitare;
- colaborarea la elaborarea și distribuirea materialelor informative referitoare la oferta academică: afișe, pliante, broșura admiterii, ghidul studentului, ghidul masterandului, pagina web a admiterii, anunțuri destinate mass-media, prezentări digitale etc.
- informarea candidaților la studii în Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, în mod direct și prin: e-mail, telefon, pagina web, manifestări la sediul instituției și vizite la colegiile și liceele din județul Suceava și județele limitrofe, vizând promovarea ofertei academice;
- organizarea unui birou de promovare a imaginii USV în holul de la parter a complexului comercial Iulius Mall; acesta va fi deservit de studenți care vor distribui pliante cu oferta educațională a Universității „Ștefan cel Mare” din Suceava;
- organizarea unor **puncte de informare** / birou de promovare a imaginii USV la intrarea în corp A, la parterul corpului N; aici vor fi disponibile pliante cu oferta educațională a Universității Ștefan cel Mare din Suceava;
- organizarea împreună cu Clubul de turism Voiaj a unor vizite de informare în campusul Universității Ștefan cel Mare din Suceava ale elevilor însoțiți de cadre didactice din învățământul preuniversitar;
- organizarea unor evenimente, concursuri vizând promovarea imaginii Universității Ștefan cel Mare din Suceava;
- promovarea relațiilor dintre Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava și instituțiile de educație prin crearea de **filiale** ale Clubului de Marketing, Clubului Voiaj, Ordinului Voluntarilor și Clubului de Studii Asiatice în cadrul colegiilor, liceelor, școlilor din județele Suceava, Neamț, Botoșani;
- promovarea imaginii Universității Ștefan cel Mare din Suceava pe plan internațional prin stabilirea unor relații cu organizațiile studențești de pe plan internațional;
- efectuarea de studii, anchete și sondaje privind opțiunile: a) candidaților din învățământul preuniversitar pentru diferitele domenii de studiu de licență; b) studenților de la programele de studii de licență pentru programe de studii de masterat;
- colaborarea cu Asociația Absolvenților (ALUMNI), în vederea monitorizării inserției absolvenților pe piața muncii;



Clubul de studii asiatice
România - China



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava



- promovarea acțiunilor de caritate organizate de Ordinul Voluntarilor pentru persoanele având probleme financiare și de sănătate: persoane de vârstă a III-a (seniorii Sucevei), copii aflați în familii având probleme financiare sau în centre de plasament, persoanele bolnave din cadrul spitalelor: strângere de fonduri, alimente, haine, jucării, medicamente, cărți, acțiuni culturale desfășurate la Căminul de bătrâni „Sf. Ioan cel Nou de la Suceava”, Centrele de plasament de la Dolhasca, Solca, Rădăuți, în spitale etc.;
- promovarea împreună cu studenții de la Clubul de turism Voiaj a unor excursii și pelerinaje pentru persoanele de vârstă a III-a de la cămine de bătrâni, și pentru copii din centre de plasament sau din familii cu probleme financiare;

II. PRACTICA STUDENȚILOR ÎNTR-O FIRMĂ EXERCIȚIU

- practica studenților într-o firmă-exercițiu (de exemplu agenția de marketing a studenților, Clubul de turism Voiaj – agenția de turism a studenților)
- promovarea ideilor de afaceri ale studenților (studentul inițiator devine managerul de proiect, echipa sa fiind formată din membri ai agenției de marketing a studenților sau ai Clubului de Marketing);
- efectuarea de studii de piață pentru partenerii organizațiilor studențești sau ai USV;
- promovarea centrelor de profit a USV: Centrul de Natație și Kinetoterapie, Cabana Șipoțel, baza didactică Gălănești, complex hotelier de la Vatra Dornei

III. OLIMPIADA DE MARKETING

- organizarea Olimpiadei de Marketing, faza locală

Beneficiari

- interni: corp profesoral, studenți, corp administrativ, absolvenți
- externi: comunitatea locală, regională, națională și internațională

Această organizație este interesată să deschidă filiale în cadrul colegiilor, liceelor, grupurilor școlare și școlilor și altor instituții. Există deschidere și în ceea ce privește colaborarea cu instituții publice, firme și organizații non-guvernamentale.

Contact:

Conf.univ.dr. Alexandru NEDELEA
Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Departamentul de Economie, Administrarea Afacerilor și Turism
Corp H, cam. H 105
Tel. 0230-216147 int.297; 0330-101130 int.297
E-mail: centruldemarketing@yahoo.com
www.marketingclub.ro